



## AUS LIEBE. SEIT 1806.

Lübeck, 12.07.2024

### Verkaufsaktion zur Unterstützung der Stiftung 7Türme+ gestartet

Zum Erhalt der Lübecker Kirchen wurde heute im Café Niederegger ein Unterstützungs-Projekt des Traditionsunternehmens vorgestellt. Zusammen mit Pröpstin Petra Kallies präsentierte die geschäftsführende Gesellschafterin von Niederegger, Theresa Mehrens-Strait, die Verkaufsaktion. Der Erlös geht an die Stiftung 7Türme+, die sich aktuell in Gründung befindet. Pro verkaufter Packung spendet das Unternehmen einen Euro an die Stiftung.

Lübeck ist bekannt für die sieben Kirchtürme, die nicht nur für Einheimische zum Stadtbild dazu gehören, sondern auch zahlreiche Touristen aus aller Welt anziehen. Sie sind genauso eine Attraktion wie das berühmte Café Niederegger. Leider haben die Zeit und die Elemente ihre Spuren an den Kirchen hinterlassen. "Als Lübecker Traditionsunternehmen, dessen Stammhaus umgeben von den Kirchen im Zentrum der Altstadt liegt, ist es für uns eine Herzensangelegenheit, den Erhalt der Kirchen zu unterstützen. In Kooperation mit der Stiftung 7Türme+ möchten wir daher mit unserem neuen Sponsoring-Projekt einen aktiven Beitrag zum Erhalt und zur Sanierung beitragen", begründet Theresa Mehrens-Strait das Niederegger-Engagement.

Auch Pröpstin Petra Kallies betont: "Die sieben Türme der fünf Lübecker Altstadtkirchen und Marzipan gehören - ganz klar - zusammen. Ich freue mich, dass die Firma Niederegger die Arbeit der geplanten Stiftung 7Türme+ nicht nur finanziell mit einem Euro pro verkaufter Packung ihrer Klassiker-Edition unterstützen möchte, sondern auch gut sichtbar nach außen hin auf das große Projekt hinweist und Einheimische wie Touristen für die neue Stiftung 7Türme+ sensibilisiert. Denn eines ist klar: Der dauerhafte Erhalt der fünf stadtbildprägenden Kirchengebäude ist eine Gemeinschaftsaufgabe."

Für die Unterstützung wurde das passendste Produkt aus dem Niederegger Sortiment ausgewählt: Die Verpackung zielt zahlreiche Lübeck Motive, zu denen auch einige Kirchtürme gehören. Gefüllt ist die 200 g Packung mit den beliebten Marzipan-Klassikern. Die Packung ist ein oft gekauftes Souvenir bei Touristen ebenso wie bei Lübeckern und in allen Niederegger Filialen in Lübeck und Travemünde erhältlich. Für die Kunden entstehen durch die Aktion keine Mehrkosten. Den finanziellen Aufwand trägt Niederegger allein. Auch größere Bestellungen sind möglich: Bei Interesse können Kunden Kontakt zum Privatkunden-Service von Niederegger aufnehmen. Bestellungen werden telefonisch (0451 5301-126/ -127) sowie per E-Mail ([bestellung@niederegger.de](mailto:bestellung@niederegger.de)) entgegengenommen.

#### PRESSEKONTAKT

Kathrin Gaebel  
Eva Mura

Telefon: 0451-5301 284  
[presse@niederegger.de](mailto:presse@niederegger.de)

Das 1806 gegründete Familienunternehmen Niederegger wird heute in 7. und 8. Generation geführt. Das Sortiment umfasst über 300 feinste Marzipan-, Nougat- und Praliné- und Schokoladen- Spezialitäten. Bis heute werden diese nach traditionellen Verfahren und mit viel Handarbeit produziert. Zur Weihnachtssaison umfasst die Tagesproduktion ca. 30 Tonnen, die von 750 Mitarbeitern hergestellt und weltweit in über 40 Länder versendet werden.

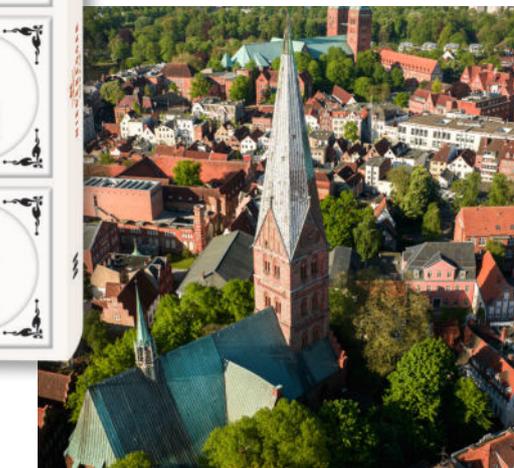
J.G. Niederegger  
GmbH&Co. KG  
Zeißstraße 1-7  
23560 Lübeck  
[www.niederegger.de](http://www.niederegger.de)



7TÜRME+



# WIR SPENDEN FÜR LÜBECKS 7 TÜRME



Für jede verkaufte Packung spenden wir 1€  
an die Stiftung „7-Türme+“ zum Erhalt der Lübecker Kirchen.

Mehr Infos finden Sie unter dem QR-Code.

