



MARZIPAN AUS LIEBE. SEIT 1806.

Lübeck, Januar 2019

Auszeichnung für Niederegger: Marke des Jahrhunderts 2019 Lübecker Familienunternehmen dank Tradition und Innovation seit über 200 Jahren erfolgreich.

Seit seiner Gründung 1806 ist das Lübecker Traditionsunternehmen nicht nur in der Hansestadt, sondern weltweit zum Synonym für Marzipan von höchster Qualität geworden. Als Marktführer in diesem Segment wurde Niederegger jetzt erneut in das Kompendium „Deutsche Standards – Marken des Jahrhunderts“ der Zeit Verlagsgruppe aufgenommen und erhält die Auszeichnung „Marke des Jahrhunderts 2019“. Damit zählt Niederegger deutschlandweit zum exklusiven Kreis von 200 Marken, die in ihrer jeweiligen Branche die Qualitätsstandards setzen.

„Die erneute Auszeichnung spiegelt unseren starken Fokus auf die Qualität unserer Produkte wider“, freut sich Geschäftsführerin Theresa Mehrens-Strait über die Anerkennung. Seit mehr als 200 Jahren wird der hohe Qualitätsanspruch in dem Familienunternehmen über Generationen hinweg beibehalten und ist zugleich die wichtigste Konstante in der Unternehmensentwicklung. Ausschlaggebend für den langfristigen Erfolg ist dabei die richtige Kombination aus Tradition und Innovation bei Niederegger. Dazu gehört das traditionelle Röstverfahren für die Marzipanrohmasse ebenso wie der Einsatz neuester, digitaler Verpackungstechnologien. Zusätzlich gilt es, als Marke immer wieder neue Akzente für die Kunden zu setzen. Niederegger entwickelt daher regelmäßig Produktinnovationen. So werden anlässlich der Internationalen Süßwarenmesse, die Ende Januar in Köln stattfindet, wieder zahlreiche Neuheiten vorgestellt. Neben dem Klassiker des Jahres „Black&White“ können sich Marzipanliebhaber in diesem Jahr unter anderem auf Eis am Stiel freuen, mit dem Niederegger sein Eisangebot im Einzelhandel erweitert. Zahlreiche weitere Neuheiten stehen zunächst für das Fachpublikum auf der Messe bereit. Ab April 2019 und pünktlich zur Weihnachtssaison finden sie dann Einzug in die Regale.



Innovationen als wichtiger Erfolgsfaktor für Traditionsmarken:

Der Niederegger Klassiker® 2019 in den neuen Geschmacksvarianten „Black&White“ mit Schokoladenmarzipan und Stückchen aus weißer und dunkler Schokolade.



Das Produktsegment Eis wird 2019 weiter ausgebaut und ergänzt das Marzipan-, Nougat- und Trüffelsortiment.

Das 1806 gegründete Familienunternehmen Niederegger wird heute in 7. und 8. Generation geführt. Das Sortiment umfasst über 300 feinste Marzipan-, Nougat- und Trüffelspezialitäten. Bis heute werden diese nach traditionellen Verfahren und mit viel Handarbeit produziert. Zur Weihnachtssaison umfasst die Tagesproduktion ca. 30 Tonnen, die von 750 Mitarbeitern hergestellt und weltweit in über 40 Länder versendet werden.

PRESSEKONTAKT

Kathrin Gaebel
Eva Mura

Telefon: 0451-5301 284
presse@niederegger.de

J.G. Niederegger GmbH&Co. KG
Zeißstraße 1-7
23560 Lübeck

www.niederegger.de

URKUNDE



Das Marzipan

DEUTSCHE STANDARDS MARKEN DES JAHRHUNDERTS 2019

Florian Langenscheidt,
Herausgeber