



Lübeck, 30.06.2017

Lebensmittelzeitung zeichnet Niederegger als Top-Marke 2017 aus

Die Lebensmittelzeitung (LZ) prämiert die Firma Niederegger als Top-Marke 2017. Die Auszeichnung erfolgt aufgrund der Auswertung des GfK-Verbraucherpanels, bei dem Daten von 40.000 Individualkäufern herangezogen wurden. Dies ist die größte Stichprobe in der Konsumforschung. In der aktuellen Ausgabe der LZ, der wichtigsten Branchenzeitschrift, wird Niederegger als eine der 100 Top-Marken der Lebensmittelindustrie vorgestellt.

„Über diese Auszeichnung freuen wir uns sehr“, so Thomas Arndt, Marketingleiter bei Niederegger. „Neben Marzipan und Nougat konnten wir im vergangenen Jahr erfolgreich unser neues Segment Trüffel im Süßwarenmarkt etablieren.“ Die Trüffel-Kompositionen in Confiserie-Qualität erfreuen sich mit ihren verschiedenen Geschmacksrichtungen großer Beliebtheit. Die neuen Sorten „Himbeer Panna cotta“, „Vanille-Soufflé“ und „Very Berry“ greifen aktuelle Foodtrends auf und passen perfekt in die Sommerzeit.

Das gute Ergebnis bei der Auswertung des Panels ist auch auf die zahlreichen Produktinnovationen zurückzuführen. So konnte Niederegger als erster Süßwarenhersteller erfolgreich eine Produktrange für die männliche Zielgruppe anbieten. Unter dem Thema „Männersache“ wurden klassische Formate des Marzipanherstellers mit einem entsprechenden Design und passenden Geschmacksrichtungen entwickelt: Die Marzipan-Tafel „Apple Bourbon“, das Marzipan-Brot „Salted Chashew Crunch“ und der Trüffelriegel „Whiskey Cola“ sind zum Beispiel in einer Verpackung erhältlich, die einem Werkzeugkasten nachempfunden wurde.

Insgesamt fertigt Niederegger in Lübeck über 300 verschiedene Produkte, die deutschlandweit sowie international in über 40 Ländern erhältlich sind.

PRESSEKONTAKT

Kathrin Gaebel
Eva Mura

Telefon: 0451-5301 284
presse@niederegger.de

J.G. Niederegger GmbH&Co. KG
Zeißstraße 1-7
23560 Lübeck

www.niederegger.de